

Pressemitteilung

STAATLICH MAROKKANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT



MAROKKO

Reiseziel Marokko trotz der Krise

*Positive Bilanz für 2011 / Immer mehr Deutsche fahren nach Marokko/
Das Königreich setzt auf Luxusangebote*

Düsseldorf/Berlin – 06. März 2012. Das Königreich Marokko freute sich im letzten Jahr über steigende Urlauberzahlen und zieht eine positive Bilanz für 2011. Trotz Eurokrise und politischer Umbrüche in den benachbarten Maghreb-Staaten kamen fast 9,4 Millionen internationale Touristen in das Land. Rund 59 Milliarden Marokkanische Dirham (etwa 5,2 Milliarden Euro) gaben die Besucher aus, ein Plus von vier Prozent gegenüber dem Vorjahr 2010.

Steigende Zahl deutscher Urlauber

Immer mehr Deutsche nutzen das bislang vor allem von Franzosen geschätzte Übernachtungs- und Freizeitangebot Marokkos. Das belegen die Einreisezahlen: Marokko verzeichnete zwischen Januar und Dezember 2011 ein Buchungsplus von sieben Prozent. Ein Trend, der schon länger anhält: Deutsche Touristen reisen seit 2004 mit kontinuierlich steigender Tendenz nach Marokko. Waren es im Jahr 2004 noch 146.269 Ankünfte, überschritt die Anzahl der Urlauber aus Deutschland 2011 zum zweiten Mal in Folge die 200.000er Marke. Im letzten Jahr waren es insgesamt 219.667 Besucher aus der Bundesrepublik, nach bereits 205.417 deutschen Touristen in 2010. Die Anzahl der Übernachtungen ist in 2011 mit 944.226 annähernd konstant geblieben. Im Jahr zuvor waren es 946.323 Übernachtungen. Damit blieb ein deutscher Tourist 2011 durchschnittlich für 4,3 Übernachtungen in Marokko. 2010 waren es 4,6 Übernachtungen.

Zielsetzung für 2012

Für das Jahr 2012 setzt Marokko weiterhin auf die Erfüllung der Tourismusstrategie *Vision 2020*: Seit Beginn des letzten Jahres verpflichtet sich das Königreich zu einem nachhaltigen und regional diversifizierten Tourismus. Hierin sieht die marokkanische Tourismusbranche großes Potenzial. Diese Strategie soll vor allem durch eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus und durch Investitionsförderungen zum Ausbau touristischer Angebote erreicht werden. Im Fokus stehen neben ausländischen Besuchern und Investoren auch die einheimische Bevölkerung. Die marokkanische Kultur und die regionalen Besonderheiten sollen im Zuge der *Vision 2020* vorgestellt werden.

Pressemitteilung

STAATLICH MAROKKANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT



MAROKKO

Bereits in den letzten Jahren verzeichnete Marokko einen wachsenden Qualitätstourismus mit einer Vielzahl an neuen internationalen Hotelobjekten. Im Rahmen der Strategie sollen weitere Luxushotels mit insgesamt 200.000 Betten entstehen, die Zahl der internationalen Touristen verdoppelt und die Menge der national Reisenden verdreifacht werden. So wurden Anfang März 2011 fünf Luxushotels in Marokko eröffnet: in Agadir das Sofitel Thalassa Sea & Spa und in Marrakesch das Palais Namaskar der Oetker Collection, das Selman, das Taj Palace und das Pearl by Hivernage.

Die nachhaltige Weiterentwicklung des Tourismussektors ist ein weiterer Schlüssel zum Erfolg. Dazu wurden im Hinterland von Marrakesch, Agadir und Fes zahlreiche Orte für den Tourismus erschlossen. Der Schutz und die schonende Entwicklung der Gebiete stehen hier im Vordergrund. Marokko will natürliche Ressourcen nutzen, die soziokulturelle Authentizität der Regionen stärken sowie das Wohlergehen der einheimischen Bevölkerung fördern.

Vor allem Angebote im Premiumsegment und nachhaltiger Tourismus sollen Marokko für Urlauber zukünftig noch attraktiver machen. Schon jetzt bietet das Land mit seiner Mischung aus lebendigen Städten, gut erhaltenen Kulturdenkmälern, atemberaubenden Landschaften, Luxushotels und Eco-Lodges für jeden Geschmack etwas.

Informationen zu Marokko erhalten Sie unter: www.visitmorocco.com

Kontakt:

Staatlich Marokkanisches Fremdenverkehrsamt
Frau Sonja Ludwig
T 0211 / 37 05 51
Email: marokkofva@aol.com